

ちょっと特別な「見る」「観る」「視る」へ、JINSが毎月ご招待する「ミルチケ」
**7月はラスベガス・Sphereで最新鋭の没入型
エンタメを「みる」**

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中亮、以下 JINS）では、日常では体験できない特別な「みる（見る・観る・視る）」をチケットにして毎月抽選でご招待する「ミルチケ」（<https://www.jins.com/jp/campaign/miruticket/>）の Vol.4 として、ラスベガスの巨大な球体型アリーナ「Sphere」で最新鋭の没入型エンタメを「みる」体験への応募受付を本日 2024 年 7 月 1 日（月）より開始します。



まだみたことのない景色や世界を通じて、あなたの人生が豊かに広がる喜びを

JINSは「Magnify Life（マグニファイ ライフ）」というビジョンのもと、人々の人生を拡大し、豊かにすることを目指しています。ミルチケは、このビジョンを体現するブランドアクションとして2024年4月よりスタート。まだみたことのない憧れの景色を目にしたり、初めての世界を目の前で体感することで、これまでにない体験から人生が豊かに広がる喜びを提供します。JINSがセレクトした最新のエンターテインメントや世界の絶景、希少なアート体験など、人生がもっと豊かになる貴重な「みる」を毎月内容を変えてご用意し、応募者の中から抽選でご招待します。

今月は、ラスベガスで最新鋭のエンタメを「みる」貴重なイマーシブ体験にご招待

Vol.4となる今月のミルチケの舞台は、ラスベガス。「24時間眠らない街」とも形容され、あらゆるエンタメがひしめく世界有数の観光地です。このラスベガスに昨年オープンするやいなや、新たなランドマークとして世界中の注目を集める施設が Sphere です。最大の特徴はその球体構造で、ドームの外側に埋め込まれたおよそ120万個のLEDパネルが、360度全方向にさまざまなアニメーションを映しだします。施設内には、観客を包み込むようなスクリーンが、16Kの高解像度ディスプレイに投映される映像は、最先端のオーディオ技術もあまって、深い没入感をもたらします。まさに圧巻の次世代エンタメを「みる」貴重な体験をお楽しみください。応募方法は、ミルチケ公式サイト内の応募フォームからお申込みいただくだけ。当社商品の購入に関わらず応募可能で、JINS アカウント会員は当選確率がアップします。

来月以降も毎月異なる体験をご用意しており、8月（Vol.5）は「パノラマビューの星空客室に滞在！星のソムリエ®のガイドで満天の星空を『みる』」体験へのご招待を予定しています。今後もミルチケにご期待ください。

今月のミルチケ

【今月のご招待】世界が注目するラスベガスに行く！巨大な球体型アリーナ Sphere で最新鋭の没入型エンタメを「みる」貴重な体験ができる6日間の旅

【当選人数】1組2名

【応募方法】1)応募期限までにミルチケ公式サイト内の応募フォームに必要事項を入力して応募完了

2)当選者には当選通知日に登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします
※当選者にもみメールでご連絡いたします

【対象者】当社商品の購入に関わらず応募可能。JINS アカウント会員なら当選確率がアップ
※詳しくは応募規約をご覧ください

【応募期間】2024年7月1日（月）～2024年7月31日（水）23：59まで

【当選通知日】2024年8月中旬～9月末までを予定

【公式サイト】<https://www.jins.com/jp/campaign/miruticket/>

【注意事項】ご応募は期間中お一人様1回までです。応募後の内容変更・取消はできません。催行時期は2024年10月～2025年3月末までの間で当選者様と協議の上、決定します（一部除外日あり）。公式サイトより、応募規約や注意事項をご確認の上、ご応募ください。

【お客様からのお問い合わせ先】JINS カスタマーサポートセンター 0120-588-418
10:00～17:00（月～金）※土日・祝日・年末年始を除く

今後のミルチケ

8月



パノラマビューの星空客室に滞在！
星のソムリエ®のガイドで満天の星空を「みる」

※予告なく変更の可能性があります