

報道関係各位

Press Release 2023.6.1



**JINS のグローバル成長の実現を目指し、
Apple Inc.でクリエイティブ・ディレクターを務めてきたポール・ニクソン氏を、
グローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサーとして新たに迎えました。**

株式会社ジンズホールディングス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、Apple Inc.のクリエイティブ・ディレクター を約 18 年間歴任してきた Paul Nixon（以下、ニクソン）氏が、グローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサーとして本年 6 月 1 日（木）より就任しましたことをお知らせします。

ニクソン氏は、25 年以上のデザイン、マーケティング、ブランディングの経験を持ち、直近ではカリフォルニア州にある Apple Inc.(以下 Apple)で、企業文化を醸成するリーダーとして活躍されてきました。ニクソン氏のノウハウや経験が、JINS の革新的な商品、新顧客体験、グローバルでの成長を永続的に実現させていくうえで大きな原動力となると確信しています。

ニクソン氏は、Apple 入社当初はイノベーションとプロダクト及びストーリーテリングのコアバリューを活かした iPhone のウェブサイト を 2007 年に、また iPad のウェブサイトも 2010 年に開設させ、apple.com チームのインタラクティブアートディレクターのリーダーとして活躍されました。

その後、apple.com のクリエイティブ・ディレクターを約 7 年間務め、デザインチームを率いて数百もの受賞歴があるイノベティブな製品のウェブサイトを、そのコンセプトから立ち上げまでを構築。マーケティングコミュニケーション部門においては、オンラインストア、リテール、ソーシャルの各プロジェクトの評価や実行に貢献し、長年に渡って指揮を執られた経験をお持ちです。

また Apple での直近 3 年間には、Apple のウェアラブル製品である Apple Watch シリーズの多くの機能や特徴の開発、製品化をリードソフトウェアデザイナーとして実現されました。

Apple での約 18 年間、ニクソン氏はスティーブ・ジョブズ氏、そして現在のティム・クック氏のリーダーシップの下、Apple が 300 億ドルの時価総額から 2022 年 11 月の退社時には 2 兆 5000 億ドルの時価総額の企業に成長する過程も経験されており、Apple のグローバルでの成長力に対する理解や経験に限らず、世界で最も革新的で卓越したテクノロジー企業の素晴らしい従業員やリーダー及びエグゼクティブの方々とお働いてきた経験をお持ちで、JINS の今後の価値創造力強化に貢献頂ける事を期待しています。

ニクソン氏からのコメント



「2019年に前橋を訪れた後、ご自身の故郷で最良なものを生み出す原動力となっている田中氏の創造性、革新性、影響力を直接目にする機会がありました。その後、田中氏に偶然お会いできる機会があり、JINSのミッションやストーリーについてさらに詳しく知る事ができ、彼の素晴らしい前橋のプロジェクトに限らず人々の人生をより豊かにする事ができるビジョンと素晴らしい製品をもった JINS という会社にもすぐに魅了されました。田中氏の故郷での素晴らしいプロジェクトが偶然の出会いのきっかけになっていますが、こうして JINS でのグローバルスケールのミッションにも参加させて頂ける事を楽しみにしていますし、JINS は世界中の顧客の人生を Magnify (マグニファイ) することが可能な特別な企業であると心から信じています。」

「JINS は今後数年間でアイウェア製品のデザイン、革新性、価値、そして卓越した顧客体験とサービスを提供する世界標準になることができる企業であると信じていますし、JINS の一員になれることを大変嬉しく思います。今後 JINS をグローバルに広めていける事や田中さんや優秀なチームの皆様と直接仕事をさせて頂く機会を頂き、とても刺激を受けていますしこれからが非常に楽しみです。」