

製品満足度 97%※の高評価を獲得している、JINS の 1 日使い捨てコンタクトレンズ

ジンズ ワンデー

JINS 1DAY TVCM 11/14 (土) よりオンエア

人気俳優・北村匠海さんと関水渚さんが、SF 映画のようなシーンを好演
さらに 100 万人無料お試しキャンペーンも実施

株式会社ジンズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、1 日使い捨てコンタクトレンズ「JINS 1DAY（ジンズ ワンデー）」（www.jins.com/jp/1day/）の TVCM を 2020 年 11 月 14 日（土）よりオンエアを開始いたします。



価格、つけ心地の良さ、オンラインで手軽に購入できるなど製品満足度 97%※
発売以来高い支持率を獲得する「JINS 1DAY」

JINS は人々の「見る」をサポートしてきたブランドとして、コンタクトレンズユーザーにも新たな価値を提案するべく、2018 年 1 月よりコンタクトレンズ事業に参入。以降、JINS のブランドアイデンティティでもある品質と価格を両立したオリジナルのコンタクトレンズを、オンラインショップを中心に展開しています。

製品満足度は、JINS の独自調査※において 97%を獲得。価格・コストパフォーマンス、つけ心地の良さに加え、オンラインでの購入方法などがお客様から高い評価をいただいております。また、より多くのお客様にご使用いただけるよう 2020 年 10 月 1 日より 1 箱 30 枚入り 2,000 円（+税）から 1,800 円（+税）に価格を変更し、新サービスとなる「週末パック」や「まとめ買いサービス」の提供も開始。さらに 10 月 22 日には大人向けのカラーコンタクトレンズ「JINS 1DAY COLOR」を新たに展開するなど、「JINS 1DAY」シリーズをよりお買い求めやすく、ラインアップも充実させています。

この度の CM では、若手実力派俳優として活躍の幅を広げる北村匠海（きたむらたくみ）さんと関水渚（せきみずなぎさ）さんを起用。「日本の目に、かつてない自由を。」というメッセージのもと、SF 映画のような演出で、コンタクトレンズの新常識を創出する「JINS 1DAY」の登場により世の中が変わろうとしている注目感やニュース性を描き出していきます。

※JINS 調べ（2020 年 9 月 9 日～13 日実施）、JINS 1DAY 利用者（1 回以上購入）に対する満足度・評価ポイント調査（n=1,183）

空に巨大コンタクトレンズが出現！ざわつく街中に「JINS 1DAY」が突如登場

CM は、SF 映画のようなスリリングな演出で始まります。北村さんと関水さんが車に乗り込もうとしていると、突如光が差し込み、その眩しさに思わず顔を背ける 2 人。光を追って走り出す関水さんとその後を追う北村さん。そして街の上空に巨大なコンタクトレンズが出現。周りの人々も立ち止まり、空を見上げる。見上げた先から JINS 1DAY のパッケージが地上に降り注ぐ。これから何か新しいことが起きようとしていることを 2 人の表情から感じ取れる映像となっています。

また、CM のオンエアに合わせて、JINS オンラインショップ限定で「JINS 1DAY」の 100 万人無料お試しキャンペーンを実施します。この機会にぜひお試しください。

CM 概要

「JINS ワンデー登場」篇（15 秒）

2020 年 11 月 14 日（土）より公式サイト（<https://www.jins.com/jp/1day/>）および YouTube にて CM 本篇およびメイキング映像を同時配信 ※11 月 14 日（土）AM11:00 より一般公開予定

CM ストーリーボード

「日本の目に、かつてない自由を。」というメッセージのもと、JINS 1DAY の登場によって世の中が変わろうとしている様子を SF 映画のような演出で表現。
北村匠海さんと関水渚さんが臨場感溢れる演技で CM を盛り上げます。

「JINS ワンデー登場」篇（15 秒）



午後の屋下がり、駐車した車に乗ろうとする北村さんと関水さん。
突如光が差し込み 2 人を照らす。



光の先を見つめる 2 人。



その光を追って走り出す関水さん。戸惑いながら北村さんもその後を追いかける。街中がざわついている。



街の上空に巨大なレンズが出現。



上空を見つめる関水さん。
追いついた北村さんも、周りの人々も同じように上空を見る。



地上に舞い降りる JINS 1DAY。

T：100 万人無料おためし実施中！
Na：JINS 1DAY。さあ、100 万人

CM 撮影風景（メイキング）

<https://youtu.be/hFRxC9HmqTA>

※11 月 14 日（土）AM11:00 より一般公開予定



北村匠海さん、関水渚さんインタビュー

—初共演だと思いますが、お互いの印象など、いかがでしたか？

関水さん：まだ数時間しかお会いしていないんですけど、すごく物腰柔らかい話し方をされる方で、優しい方だなと思いました。

北村さん：優しいです（笑）

関水さん：（笑）

—今回のCM撮影で印象に残ったシーンや見所などを教えてください。

北村さん：コンタクトレンズのCMとのことなんですけど、僕の好きな映画をオマージュしているのかなと。SFチックな雰囲気にやられまして、撮影は楽しかったです。

—コンタクトや眼鏡にまつわる思い出やエピソード、こだわりなどありましたら教えてください。

関水さん：小学生の頃、メガネをかけていることが結構頻繁にあったんですけど、コンタクトにしてからすごく視界が広くなって、それが嬉しかったですね。

北村さん：ファッションでもすごくメガネが好きで、昔のフレームとかいろんなところで買っているので、今回、メガネだったりコンタクトだったりにまつわるCMに関われてすごく嬉しかったです。

—CM視聴者、ファンの方へ一言お願いします。

北村さん：JINSさんは、メガネ界、そして今回はコンタクトレンズ、価格的にも本当に革新的なことをしているなとすごく思いますし、聞いて本当にビックリしました。楽しみにしててください。

関水さん：ぜひたくさんの方にCMを見ていただきたいと思います。よろしくお願いします。

制作スタッフ

Director	志賀匠	Creative Director	三浦崇宏、松田健、富永敬
Cinematographer	榊原孝	Art Director	小川貴之
Gaffer	横堀和宏	Business Producer	木谷謙介、大木晶哉
Art Planner	宮守由衣	Creative Producer	加藤久哉（AOI Pro.）
Photographer	片村文人	Producer	陽智史／荻野大輔（AOI Pro.）
Stylist	鴫田晋哉	Production Manager	齋野雄仁
Hair Make [北村匠海分]	佐島麻子		
Hair Make [関水渚分]	伏屋陽子		
CG	jitto		
Music	丸橋光太郎		

出演者プロフィール



北村匠海

1997年11月3日、東京都生まれ。
2008年「DIVE!!」で映画初出演。
「君の隣をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。
2020年は「思い、思われ、ふり、ふられ」、「とんかつDJアゲ太郎」、「さくら」、「アンダードッグ」など多数の映画に出演。
DISH//（ディッシュ）のボーカル&ギターとしても活躍している。



関水渚

1998年生まれ、神奈川県出身。
2017年に「アクエリアス」のCMでデビュー。2019年、『町田くんの世界』で映画初主演。キネマ旬報ベスト・テン新人女優賞をはじめ、ブルーリボン賞、毎日映画コンクールなど、多くの新人賞を受賞した。
以降の主な出演映画に『カイジ ファイナルゲーム』、『コンフィデンスマン JP プリンセス編』、ドラマに『4分間のマリールール』、『知らなくていいコト』、『キワドい2人-K2-池袋署刑事課神崎・黒木』などがある。

商品概要

【商 品 名】	JINS 1DAY (ジンズ ワンデー)
【分 類】	単回使用視力矯正用色付コンタクトレンズ
【高度管理医療機器 承認番号】	22800BZ100037A15
【販 路】	JINS オンラインショップ、一部 JINS 店舗
【内 容 量 ・ 販 売 価 格】	1 箱 30 枚入り 1,800 円 (+税)
【使 用 期 間】	1 日使い捨て
【度 数】	-0.50 ~ -6.00 (0.25 単位)、-6.50 ~ -12.00 (0.50 単位)
【製 品 ス ペ ッ ク】	DIA: 14.2mm / BC: 8.7mm / 含水率: 58%
【U R L】	https://www.jins.com/jp/1day/

商品特長



- ・毎日新しいレンズで清潔に使っていただきやすい 1 日使い捨てタイプ
 - ・含水率 58% の高含水タイプで、酸素透過率が高く快適なつけ心地
 - ・保存液にうるおい保湿成分 MPC ポリマーを配合。レンズのみずみずしさを保つ
 - ・非球面スリムレンズでゆがみが少なく、瞳にフィット
 - ・紫外線をカットし、紫外線から眼をまもる
- ※DK/t (cm/sec) ・ (mLO₂/mL*mmHg) : 19.73*10⁻⁹ ~ 29.59*10⁻⁹
※UV-A 波吸収率: 約 50% 以上 UV-B 波吸収率: 約 95% 以上

キャンペーン情報

【JINS オンラインショップ限定】100 万人無料お試しキャンペーン

CM の放映開始を記念し、「JINS 1DAY」の快適性をより多くの方にご実感いただきたいとの思いから、1 箱 5 枚入り×2 箱を 100 万人に無料でお試しいただけるキャンペーンを実施いたします。キャンペーンの詳細は、JINS 1DAY 公式サイトをご参照ください。

【期 間】2020 年 11 月 14 日 (土) より配布開始 ※予定数に達し次第終了となります。

【商 品】JINS 1DAY

【個 数】1 箱 5 枚入り (2 箱)

【U R L】<https://www.jins.com/jp/1day/>

※送料 500 円 (+税) が別途かかります。

※おひとり様につき、一回限りのお申込みとなります。注文履歴がある場合は再注文できません。

※発送は日本国内のみとなります。海外配送は行っておりませんので予めご了承ください。

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。眼科医の指示に従い装用期間・装用時間を厳守し正しくお使いください。購入箱数は、眼科医の指示に準じます。