JINS Inc. Corporate Brochure

Index

- 02 CEO Message
- 04 Vision
- 06 Attitude
- 08 Strategy
- 10 Product
- 20 Experience
- 26 Data
- 28 4 Commitments
- 40 Company

くり返す日々の先に まだ見ぬ世界は、 きっとない。

A mere repetition of days will not lead you to the unseen world

株式会社ジンズ 代表取締役CEO 田中 仁

Hitoshi Tanaka, Founder & CEO JINS Inc.



魅力的な「プロダクト」と、忘れられない購買体験=「エクスペリエンス」。 その2つがあってはじめて、"また行きたい、また買いたい"という人の思いは生まれます。 その質を高めるためには、蓄積される「データ」を分析し、活用することが重要です。 プロダクト・エクスペリエンス・データというこの3本の柱によって、

ジンズを動きつづけるブランドにしていくこと。

それが、私たちの根底にある思いです。手探りでいい。もがきながら、前に進む。

慢心せず、おびえず、自分の内側に火を灯す。

あたらしいあたりまえを創りだすために、私たちは、変化する集団であろうと思う。

今日は、単なる昨日の延長ではない。まだ見ぬ世界を拓くための、

それは、スタートラインなんだ。

Attractive "Product" and an unforgettable purchase experience = "Authentic Experience" Only when these 2 are together that the desire to visit the store again and the desire to purchase goods again arises.

In order to enhance this quality, analyzing and utilizing the accumulated "data" is essential.

Product. Experience. Data The 3 pillars are what keeps JINS a lively brand.

This is where our values are rooted.

We can fumble. We can struggle forward.

Do not be arrogant, do not be afraid, but keep the fire burning inside you.

In order to create a new normal, we aim to be an ever-changing group.

Today, is not just an extension of yesterday.

It is a starting line to explore the unseen world.

Vision

志

いつもと世界が違って見える。

JINSは、そんなきっかけを

人々に提供したいと願う。

人々の生き方そのものを豊かに広げ、

これまでにない体験へと導きたい。

だからこそ、私たちはメガネの

その先について考え抜き、

「あたらしい、あたりまえ」を創り、

まだ見ぬ世界を拓いていく。

- to Magnify Life.

Our vision at JINS is to encourage people to change the way they view the world to enrich their lives and unlock new experiences. That's why we look for the unseen, create new standards. and think beyond glasses

- to Magnify Life.

Attitude

姿勢

Our three core attitudes,
"Think," "Act," and "Feel" embody
our strengths and thoughts.
By emulating these, we can
create a "new norm" in the world
and realize "Magnify Life"
to help enrich people's lives.

「Think 思考」「Act 行動」「Feel 精神」からなる3つのAttitude - 姿勢 - には、われわれの持つ、強みや想いが込められています。

これらを体現することで、世の中に「あたらしい、あたりまえ」を創り すべての人の人生を豊かにする「Magnify Life」を実現していきます。

THINK 思考 Progressive 先進的な

革新的な思考を持って変化を恐れず挑戦することにより、顧客にとって世の中にとってイノベーティブなことを実践しよう。 そして、現状にとどまることを恐れ、 道なき道を切り拓く。 それは、あえて困難な道を選ぶことに 似ているかも知れない。

Let us achieve innovation for both our customers and the world we live in, by exploring innovative ideas, embracing change, and setting new challenges. We must avoid stagnation and be the frontier for new possibilities, trailblazing new roads instead of choosing the safe passage.

ACT 行動 Inspiring インスパイアする

われわれがつくりだすイノベーティブな製品やサービスが、人々に良い刺激と高揚感を与えられるような活動を行なおう。人々に喜びを。 笑顔や明るい態度は、顧客を仲間を取引先を、あらゆるステークホルダーを幸せにする最初の一歩であることを認識しなければならない。 建設的な意見がいいチームをつくりだすことを覚えよう。

Let our innovative products and services excite and inspire everyone. Joy to everyone. To be happy and full of smiles will help make our customers, co-workers, and business partners happier. We must also recognize that constructive opinions can create better teams.

FEEL 精神 **Honest**

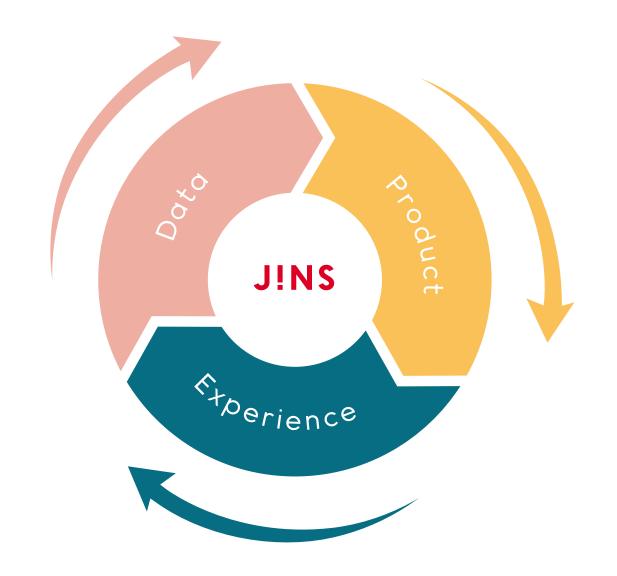
誠実な

われわれがつくりだす製品やサービスに 妥協があってはならない。 顧客の信頼、仲間の信頼、取引先の信頼。 あらゆるステークホルダーの信頼を醸成し、 保つもの、それは誠実さである。 誠実な想いからうまれる製品やサービスに 妥協は似合わない。

The products and services that we provide must never be compromised. Integrity is what allows us to build and maintain the trust from our customers, co-workers, and business partners. No product or service with integrity will ever be associated to compromise.

Strategy

未来を拓く3つの柱



Improving product quality. Turning a purchase experience into an outstanding value.

As a result, having more customers use our products, and connecting it to improvement and development by analyzing and utilizing the accumulated data. "Product," "Experience," "Data." Centered on these three core values, JINS will take on new challenges and create innovations that open up the possibilities of people and society from the use of eyewear.

製品のクオリティを向上させること。購買体験を優れた価値あるものへ変えていくこと。 それによって、より多くのお客様にご利用いただき、蓄積された情報の分析・活用を通じて、 改善・進化につなげていく。「プロダクト」「エクスペリエンス」「データ」。 JINSは、この3つを軸とした新たな挑戦で、 アイウエアから人と社会の可能性を拓くイノベーションを起こしていきます。 Aspiring to create products best suited for each individual that also lead to new lifestyles and preventive medicine.

We will strengthen our science and technology and create new markets beyond eyewear.

新 た な ライフスタイルや 予 防 医 療 に も つ な が る 、 一 人 ひ と り に 最 適 化 さ れ た プ ロ ダ クト を 目 指 す こ と 。 私 た ち は 、サ イ エ ン ス と テ ク ノ ロ ジ ー を 強 化 し 、 ア イ ウ エ ア の そ の 先 に あ る 新 市 場 を 切 り 拓 い て い き ま す 。

Product

Airframe

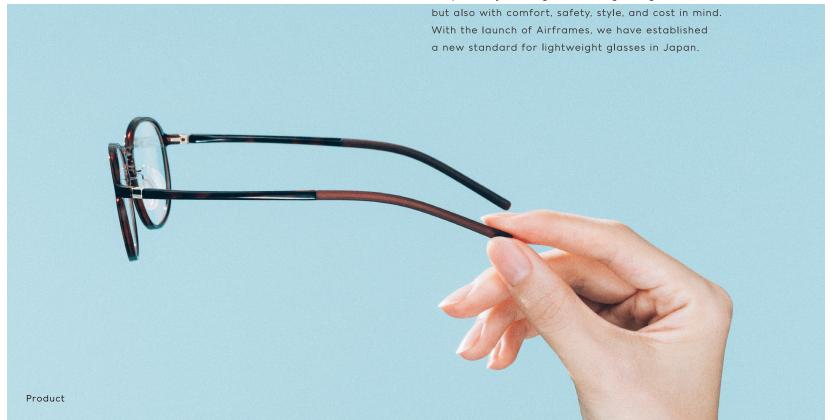
空気のように、 気分も軽くなるかけ心地

Light as air for comfort that lifts your spirits

「メガネは窮屈で重い物」というイメージを覆す、 今までにない軽いかけ心地を追求したJINSの代表作。 軽さだけでなく、かけ心地・安全性・デザイン・低価格にもこだわり、 日本に軽量メガネという新たなジャンルを確立させました。

Airframes are one of JINS leading products, offering a lightweight comfort that completely overturns the conventional concept of glasses as uncomfortable and heavy.

They aren't just designed to be lightweight,





Computer glasses with a new norm of beauty

ブルーライトに悩む人々のために開発されたJINS SCREEN。 フレームはプロダクトデザイナーJasper Morrisonとの協業です。 多くの人がデジタルデバイスに接触する時代だからこそ、"すべての人に 馴染むデザイン"を追求し、究極の"普通"が完成しました。

JINS SCREEN glasses were developed for those disturbed by blue light. Their frames were designed in collaboration with product designer Jasper Morrison. Now, more than ever, people work with digital devices, so we have created designs that look great on everyone, producing a new, superb "norm."

JINS Switch

シーンに合わせて、スイッチ。 新発想のアイウエア

A new concept in eyewear to fit any situation

視力矯正が必要な人にも、一本で手軽にサングラスを 楽しんでいただけるように。サングラスがマグネットで 簡単に着脱可能な新発想のアイウエアです。 夏のレジャーはもちろん、秋の行楽シーズン、ランニングや サイクリングなど幅広いニーズにも対応します。

This new eyewear concept uses magnets to attach sunglasses to frames, enabling people who require vision correction to enjoy the benefits of sunglasses in a single, easy to use product. They can be used for a wide variety of needs, including not only summer recreation activities but also the fall leisure season, running, cycling, and more.



J!NS 1DAY

30 SOFT CONTACT LENSES WITH 58% WATER CONTENT, A THIN EDGE, UV PROTECTION, MOISTURIZING AGENTS



よりあなたの瞳に フィットする

A better fit for your pupils

JINSでコンタクトを扱ってほしいという、

お客様からの高いニーズを受け、「JINS 1DAY」は誕生しました。

瞳にフィットするよう設計し、快適なつけ心地を実現。

コンタクトレンズの「あたらしい、あたりまえ」をつくります。

Customers have frequently asked JINS to carry contact lenses.

That's why we created JINS 1DAY. They are designed

to fit the pupils, making them a pleasure to wear.

They are changing the way people look at contact lenses.

JINS Design Project

メガネの本質から デザインする

Designed eyeglasses from their very essence

世界一美しいメガネとは?本能が心地良いと感じるメガネとは?この先、人間にとってのメガネとは? "メガネの定義を問い直し、メガネの本質からデザインする"をコンセプトに、これからの時代に価値あるデザインをしていきます。

What are the most beautiful glasses in the world? What glasses do people instinctively find comfortable? What does the future hold for glasses? Led by the concept of reexamining the very definition of glasses and designing them based on their essence, we are creating designs that fit the times to come.



#01 NEW NORMAL

Jasper Morrison _ジャスパー・モリソン





#02 ALL ROUND

Konstantin Grcic __コンスタンティン・グルチッチ





#03 WE ARE ALL DESIGNERS OF OUR SELVES

Michele de Lucchi _ミケーレ・デ・ルッキ





#04 ALMOST ORGANIC Alberto Meda アルベルト・メダ



#05 SUGATA
Ronan&Erwan Bouroullec
_ロナン&エルワン・ブルレック



1945年イタリア生まれ。インテリアブランドKartellの テクニカルマネージャーを務めたのち、 Alfa Romeo Auto、Alias、Alessi、Luceplan、 Olivetti、Vitraなど様々な企業へデザインを提供。 ミラノのスタジオを拠点に、国際的に活躍している。

Born in Italy in 1945. After serving as a technical manager for the interior brand Kartell, he has provided designs for a variety of companies such as Alfa Romeo Auto, Alias, Alessi, Luceplan, Olivetti, and Vitra. Works internationally from his studio in Milan.



1999年に共同での活動を始め、プロダクトデザインから 公共空間、都市デザインに至る幅広い分野で活躍。 Vitra、Cassina、FLOS、Magis、Kvadratなど 国際的な企業にデザインを提供。手がけた製品はパリの ポンピドゥーセンターやニューヨーク近代美術館をはじめ 主要な美術館のコレクションに。

Has been working together since 1999, and is actively involved in multiple fields from product design to public space, and urban design. Provides designs for major international companies such as Vitra, Cassina, FLOS, Magis, and Kvadrat. Their work has entered some of the world's major collections, such as the Centre Pompidou in Paris and MOMA in New York.



ココロとカラダのセルフケアメガネ JINS MEME

Self-care Eyewear for your Mind and Body SNSの発展やテレワークの推奨などによりONとOFFの境界線が非常に曖昧な時代になってきました。そのような社会の中で、メガネをかけるだけで、自分の心と体の状態を知り、自分で整えることができる。手軽にセルフケアができるメガネがJINS MEMEです。日常に溶け込むセンシングデバイスとしてヘルスケア市場だけでなく様々な市場の創造に挑戦します。

With the advent of social media and a growing trend of remote work, the work-life boundaries which used to be separated by the rules of society and companies are getting blurred. JINS MEME makes it possible for us to know and take care of the physical and mental state of ourselves by just wearing it. In this way, JINS MEME is designed for self-care practices as simple yet effective. JINS MEME is committed to exploring exciting new opportunities in health care and other markets in a world where sensing devices are part of everyday life.



眼に必要とされる光を届ける

Providing eyes with the light they need

有害な光はカットしながらも眼に役立つといわれるバイオレットライトを選択的に透過させる、 今までにないレンズ。医療機関との共同研究を活かして新たに開発しました。 屋外でより自然に近い光環境へと調整するオプションレンズです。

JINS VIOLET lenses are a whole new type of lens that selectively block harmful light while allowing needed violet light to pass through. Developed through joint research with a medical institution, these optional lenses produce more natural light environments in outdoor settings.

- ※1 ブルーライトカット率はEN ISO 12312-1;2013に基づき算出。JINS VIOLET+のブルーライトカット率は15%
- ※2 バイオレットライト透過率は360~400nmの平均値。JINS VIOLET+のバイオレットライト透過率は65%
- ※3 紫外線カット率はJIS T 7333(2005)に基づき算出。JINS VIOLET+の紫外線カット率は92%。紫外線の中で避けるべきとされている波長域(UV-B)は99%以上。
- *1 Blue light cut rate calculation based on ENISO12312-1:2013. JINS VIOLET+ with a blue light cut rate of 15%
- *2 Violet light transmittance with an average value of 360-400nm. JINS VIOLET+ with violet light transmittance of 65%
- *3 UV cut rate calculation based on JIS T 7333(2005). JINS VIOLET+ with a UV cut rate of 92%. Cut rate over 99% for wavelength range (UV-B), which is recommended to be most avoided.

近視のない未来を目指す

Aiming for a future with no myopia

慶應義塾大学医学部発ベンチャー 株式会社坪田ラボ共同プロジェクト

A joint project with a startup from Keio University School of Medicine, Tsubota Laboratory, Inc. 近視進行の抑制に効果があると考えられている

「バイオレットライト」を使った世界初"近視進行抑制メガネ型医療機器"の製造販売承認取得を目指し、開発に着手。この機器の開発は、メガネの「視力補正」という役割を「近視の進行そのものを抑制するソリューション」へと拡大させる新たな挑戦です。

With our sights set on obtaining its manufacturing and sales approval, we have begun developing the world's first "glasses-type medical device that suppresses the progression of myopia" using "violet light," which is thought to be effective in inhibiting the progression of myopia. The development of this device is a new challenge to expand the "vision correction" role of glasses to a "solution that suppresses the progression of myopia itself."

バイオレットライトを使った近視進行抑制メガネ型医療機器のコンセプトビジュアル Concept visual of a glasses-type medical device that suppresses myopia progression using violet light





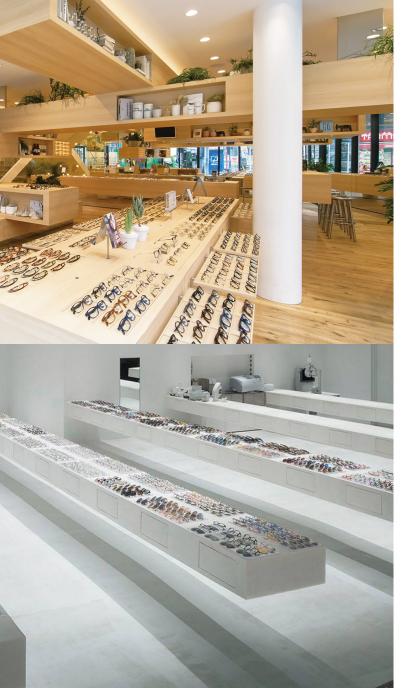
Through space design and customer service, each store becomes a place to experience eyewear trends and JINS-style surprises and excitement. Furthermore, we will evolve EC experiences while promoting digitization, and create unprecedented next-generation service and purchasing experiences.

空間デザインや接客を通して、それぞれの店舗をアイウエアのトレンドやJINSらしい驚きと感動を体験していただける場へ。 さらに、デジタル化を推進しながらEC体験を進化させ、 今までにない次世代のサービスや購買体験を創造していきます。

Experience







-JINS渋谷店

設計に建築家の藤本壮介氏を迎え、新たな価値を提案する Flagship Storeを渋谷にオープン。メガネと様々なカルチャーを 融合させながら、メガネを掛ける人も掛けない人も楽しんでいただける 発信型の店舗を創造していきます。

-JINS Shibuya Store

We just opened our new flagship store in Shibuya, designed by Architect Sou Fujimoto.
It combines eyeglasses with various cultures, creating a trend-setting store that can be enjoyed by both those who wear and don't wear glasses.

-JINS上海环球金融中心店

石上純也氏が手掛けたJINS上海环球金融中心店の店舗空間は、コンクリート製の5つのキャンチレバーテーブルで構成されています。店内に長く伸びたテーブルは草原に漂う雲を表現しており、テーブルに落ちる影は店舗の外の通路に達し、通路に落ちる影までもが店舗デザインの一部となっています。

建築・デザイン系Webメディア「Designboom」がキュレーションを行う「THE DESIGN PRIZE 2019」の「Distribution」カテゴリーにて最高賞(GOLDEN MADONNINA)を受賞。

-JINS Shanghai Global Financial Center store

The store space of JINS Shanghai Global Financial Center store, created by Junya Ishigami, consists of five concrete cantilever tables. The tables, which extend lengthways in the store, represent clouds drifting over grassland, and the shadows that fall on the tables reach the passage outside the store so that even the shadows that fall on the passage become part of the store design.

Awarded the Golden Madonnina in the "Distribution" category of the Design Prize 2019 curated by Designboom, a digital architecture and design magazine.







JINSは建築家とコラボレーションした店舗を数多く出店しています。 紋切り型のデザインではなく、それぞれの建築家の作家性や 店舗の地域性を取り入れ、そこにしかないオリジナルの店舗空間を創出し、 新しい購買体験をお客様に提供します。

JINS has many stores that have collaborated with architects. Instead of stores having a fixed design, they incorporate the artistry of each architect and the local flavor of the store, creating a unique and original store space, and providing customers with new purchasing experiences.

⁻A.銀座ロフト店/店舗設計:スキーマ建築計画 Ginza Loft Store/Schemata Architects

⁻B.池袋ハンズ店/店舗設計:高濱史子建築設計事務所 Ikebukuro Hands Store/Fumiko Takahama Architects

⁻C.彦根店/店舗設計:平居直設計スタジオ Hikone Store/Tadashi Hirai Design Studio





-rim of jins

気分に合わせてファッションを変えるように、より気軽に、 もっと自分らしくメガネを楽しんで欲しいから。 rim of jinsは「Glasses are You」をブランドスローガンに、 3つのシーン、Town、Office、Tripに合わせたメガネと、それを楽しむライフスタイルをご提案していきます。

-rim of jins

Like changing your fashion to match your mood, we want you to enjoy glasses more freely are more uniquely you. With its brand slogan "Glasses are You," rim of jins will continue to propose glasses tailored to three settings: Town, Office, and Trip, with lifestyles to enjoy them.

⁻A.ルミネ新宿店 LUMINE Shinjuku store

⁻B.アミュプラザみやざき店 AMU PLAZA Miyazaki store

MEGANE on MEGANE

MEGANE ON MEGANE



STEP1



自分のメガネをかけたまま ガイドに顔を合わせる

Keep your glasses on and stand in front of the guide

STEP2



試着するメガネをスキャン

Scan the glasses you wish to try on

STEP3



自分のメガネが消えて バーチャルフィット

Your glasses will disappear and Virtual fit will be applied

メガネを掛 けたまま バーチャル 試 着

Virtual try-on while wearing your glasses

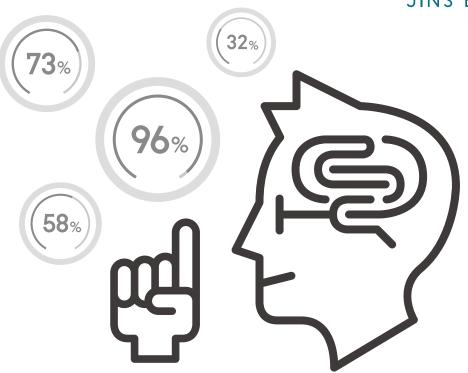
ディープラーニングを用いた画像生成技術により、 画面上で掛けているメガネが顔から消え、試着したいメガネが顔上に現れ、 リアルタイムでバーチャル試着ができるサービスです。 視力矯正メガネを掛けている人の、メガネ試着時に

「(度数が入っていないため)自分の姿が見えない」という悩みを解消します。

With the image generation technology using deep learning, the glasses you're wearing disappear from your face on the screen and the glasses you wish to try on appear on your face, allowing you to try them on virtually in real time. For people who wear vision correction glasses, it eliminates the troubleof not being able to see yourself in the mirror (because of the dummy lenses) when trying on glasses.

2019年11月渋谷パルコ店にて設置。2020年春には全店展開予定。 Installed at our Shibuya PARCO store in November 2019. scheduled for nationwide expansion in spring 2020.





A I があなたに似合う メガネをレコメンド

Al recommendations of glasses that suit you

「自分に似合うメガネが分からない」というお客様の悩みに応えるサービスとして開発。JINSスタッフ約3,000による延べ38万枚に及ぶ画像評価データをもとにしたオリジナルAIが、顔の雰囲気と顔型を細かく判別し、メガネの似合い度を判定。あなたに似合うメガネをランキング形式で提案します。

A unique AI system was developed to assist customers who have difficulty deciding on the model that suits them best. Using an extensive database of 380,000 images from 3,000 JINS staff, this uniquely developed AI system examines your face type and styling, and generates a list of suggested eyewear models, ranked in order of compatibility.

Strengthening JINS's own database utilizing apps, Al and MEME (glasses-type wearable device). By significantly expanding the data utilization domain, we will build a business model that is more tailored to our customers.

アプリやAI、MEME(眼鏡型ウェアラブルデバイス)を活用し、 JINS独自のデータベースを強化。 データの活用領域を大幅に拡充することで、 よりお客様に寄り添ったビジネスモデルを構築していきます。

Data

データをもとに、 新 た な サービス や 体 験 を

New services and experiences based on data

JINS APPはこの度、400万ダウンロードを突破しました。** 度数情報の管理やメガネの似合い度判定などのアプリ内サービスを、より多くの方にご利用いただくことでデータベースをさらに強化。お客様がもっと快適に楽しめる購入体験を生み出していきます。 **2019年8月時点

The JINS app recently topped 4 million downloads.* The database is further strengthened by more people using in-app services such as prescription information management and glasses suitability check. We will create a purchase experience that customers can enjoy more comfortably. *As of August 2019















Our 4 Commitments

「Magnify Life」をブランドビジョンに掲げるJINSは、アイウエアを通じてお客様の生活をより豊かなものにするため、様々な企業努力を行っています。店頭やWEB、お客様とのすべての接点において、「JINSの商品やサービスが感動をお届けできるように」。そんな想いを、お客様への「4つの約束」として定めています。

Led by our brand vision to "Magnify Life," JINS is engaged in various cooperative efforts to enrich the lives of our customers through eyewear.

We have defined our desire to provide excitement through JINS products and services, both in-store or online, with our "four promises" to customers.



高品質、その先へ MORE THAN GOOD



速さ、その先へ MORE THAN FAST



適正価格、その先へ MORE THAN FAIR PRICE



新しさ、その先へ MORE THAN NEW



高品質、その先へ MORE THAN GOOD

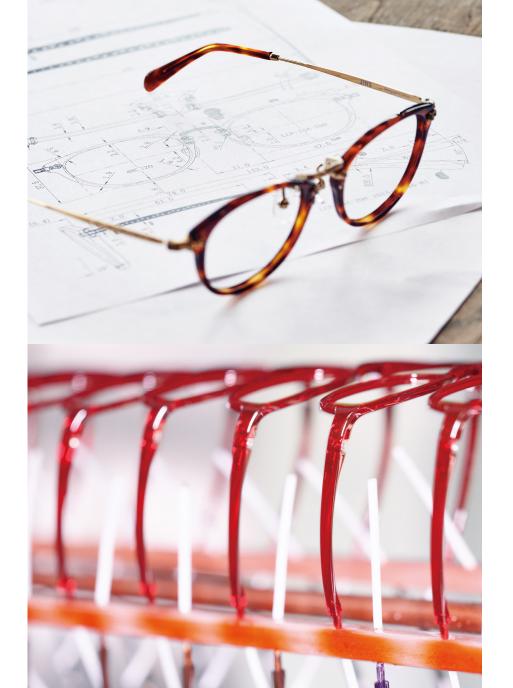


世界品質の薄型非球面レンズ

Thin Aspheric Lenses, Manufactured by Industry Leaders JINSのメガネは、世界シェアNo.1レンズメーカーのエシロールグループや、 大手HOYAグループなどの薄型非球面レンズを標準搭載。 球面レンズと比べて歪みが少なく、視界がクリアなうえ、レンズの厚みを 気にすることなくお好きなデザインのフレームを楽しんでいただけます。

All JINS glasses come standard with thin aspheric lenses from the world's best-selling lens manufacturers, including Essilor and Hoya Group.

Aspheric lenses offer less distortion in vision and appearance than traditional spherical lenses, allowing wearers to enjoy frames of their choice regardless of their prescription.



Designed in Tokyo

All frames designed in Tokyo

多彩なラインアップを誇るJINSのメガネは、そのすべてが東京でデザインされています。世界的な流行の発信地である東京ならではのファッション性と高い機能性を、掛ける人の心を満たす品質とデザインでカタチにしています。

JINS glasses come in a wide variety of styles, all designed in Tokyo. With both style and function in mind, we have designed quality frames to satisfy any taste—all created from one of the top fashion capitals of the world.

最高の掛け心地と品質を求めて

Pursuing the ultimate in comfort and quality

快適な掛け心地・品質を実現するため、設計へのこだわりのほか、 形状や素材も改良を加えて独自に開発。細かなパーツも決して手を 抜きません。また、ISOの国際規格、旧JIS規格やJINS独自基準を含め、 最大20項目におよぶ検査を行い、「妥協0」の品質を提供します。

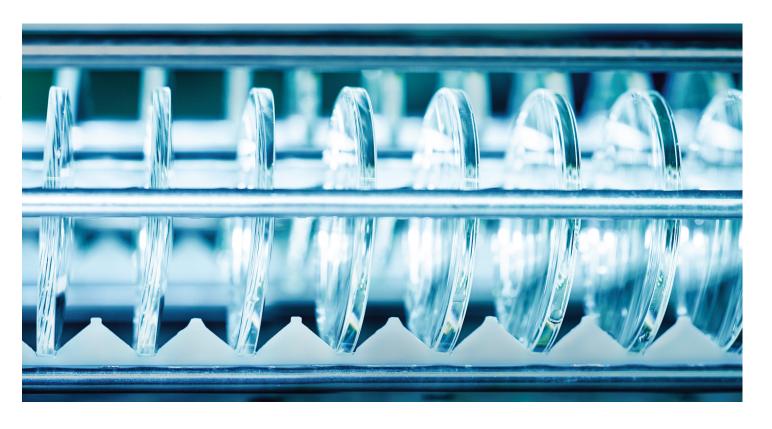
To ensure comfort and quality, we have dedicated our selves to exceptional design and developed our own parts, using carefully selected forms and materials. These efforts are all a part of our no-compromise approach.

We adhere to global ISO standards, former JIS standards, and our own standards, for a total of 20 points of inspection, providing Zero-Compromise quality.



適正価格、その先へ

MORE THAN FAIR PRICE



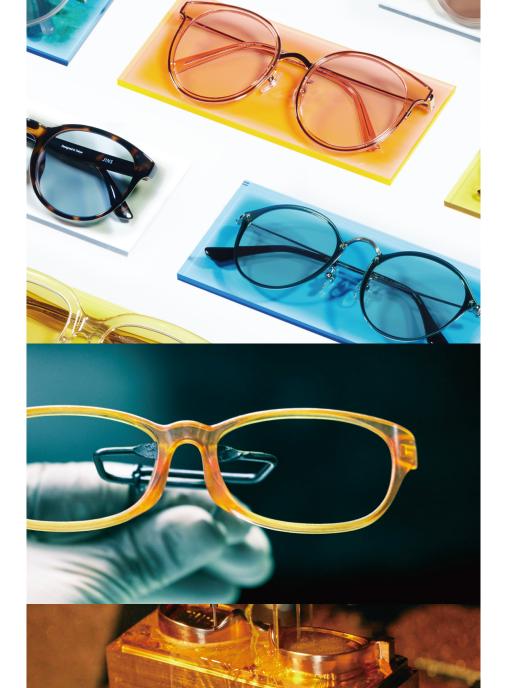
どんな度数でも、 レンズの追加料金¥0

No extra fees for stronger prescription

多くのメガネブランドでは、度数を強く、レンズを薄くすれば、 レンズの代金は上がっていくもの。

しかしJINSでは、近視・乱視の強い方でも、どんな度数でも、 追加料金はいただきません。

While most eyewear brands charge an extra fee for strong prescriptions and thin lenses, JINS does not charge extra for single vision prescriptions—not even those with strong myopia or astigmatism.



レンズに機能を追加したい方に

A variety of lenses for everyone's needs

JINSでは、ライフスタイルに合わせた機能的なものからファッション性をプラスするものまで、お客さまの様々なニーズに応えるオプションレンズを、手頃な価格で多数取り揃えています。

From lens features that enhance your lifestyle to those that can be worn as fashion accessories, JINS has a range of lenses at reasonable prices to suit all the needs of our customers.

SPA方式

The SPA business model

JINSは、企画・生産・流通・販売までを自社で一環して行っています。 それにより、中間マージンやブランド料金といった無駄なコストを 大幅カット。また、お客さまの声を反映した製品づくりが可能となり、 高品質なメガネを適正価格でお届けできます。

JINS handles all stages from planning and production to distribution and sales. This allows us to eliminate the middleman such as paying unnecessary commission and brand fees. In addition, we can incorporate customers' feedback into the products, so we can provide top-quality glasses at affordable prices.



速さ、その先へ

MORE THAN FAST

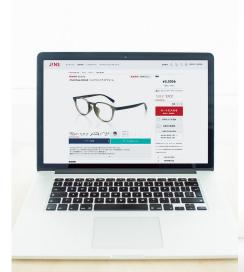


最短 30分でお渡し

Eyewear in as little as 30 minutes JINSは店舗オペレーションの効率化により即日お渡しを実現。 「メガネは受け取るまでに時間がかかるもの」というイメージを 刷新しました。1、メガネを選んで受付 2.視力測定 3.会計の簡単3ステップ。 会計後、最短30分でお渡しが可能です。(レンズ在庫がある場合)。

JINS efficient store operational methods make same-day delivery a reality. JINS has changed the notion of waiting weeks for your new pair of glasses. At JINS, it's just three easy steps: 1.Select your frames and take them to the counter 2.Have your eyes tested 3.Pay for your new glasses. Your glasses can be ready in as little as 30 minutes after paying. (when lenses are in stock)







もっと身近に、もっと便利に

Closer and more convenient

お客さまにとって、常に驚きや喜び、そして新たな発見のある 店づくりを続けています。

そんなJINSをいつでも身近にご利用いただけるよう、 路面店の拡大や、駅ビル、地域密着型のショッピングセンターへの 出店の他、より便利で驚きのある店舗の可能性を探ります。

JINS is opening stores on roadsides, inside train stations, and in shopping centers, as well as exploring convenient and exciting store possibilities—all in hopes of establishing an even closer relationship with our customers.

オンラインショップ

Online store

オンラインショップは約3,000種類を取りそろえ、送料も無料。 最短当日発送ですばやくお届けします。

商品は自宅、コンビニに加えJINS店頭でもお受け取り可能。 お客様の環境に応じた、多彩な決済方法を導入しております。

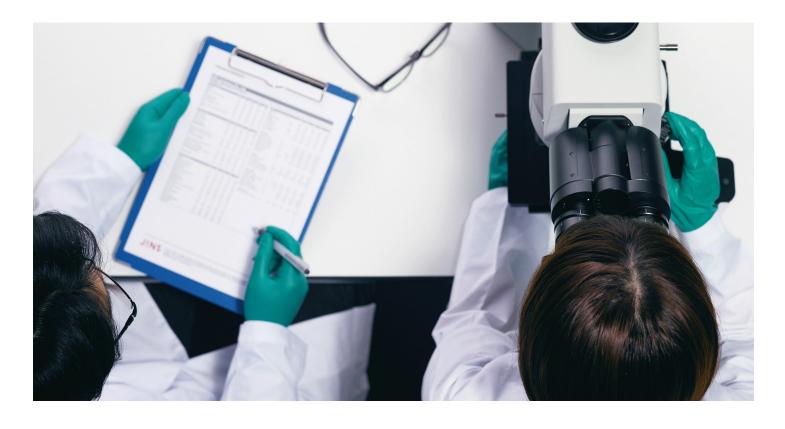
The JINS online shop carries roughly 3,000 products, and ships free of charge. Delivery is fast, with many orders shipping the same day.

Products can be delivered to your home or picked up at convenience stores or JINS branches.

We offer various payment options to meet customers' requirements.



新しさ、その先へ MORE THAN NEW

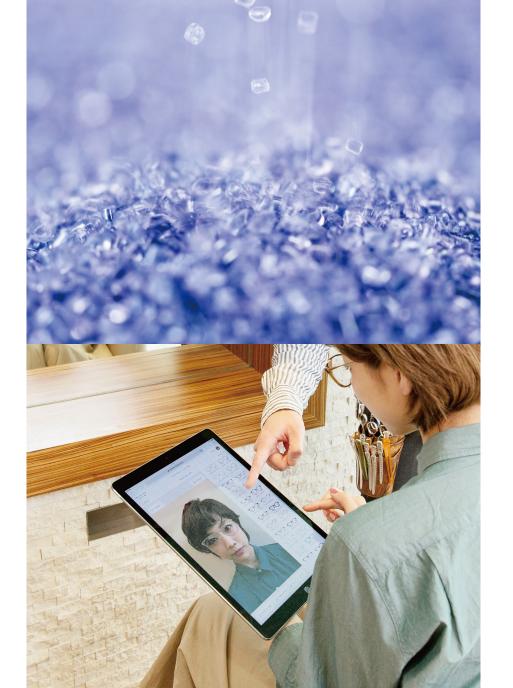


産学連携から メガネの可能性を探る

Exploring the potential of glasses through academic collaboration

R&D(研究開発)室では、パートナー企業や大学教授、専門医と協力しながら「これからの商品・サービス」を生み出す研究を続けています。 産学連携プロジェクトから生まれた代表作、「JINS SCREEN」は、教育現場や医療機関、企業などでも導入が進められています。

Our R&D lab partners with university professors, medical experts, and other companies develop the products and services of the future. One of our most popular academic collaborations, JINS SCREEN, is being used by forward-thinking corporations, hospitals, and educational facilities.



新たな素材を探して

On the search for new materials

ナイロン樹脂「TR-90」との出会いから「Airframe」が生まれたように、新たな機能を持つメガネを生み出すためには新素材の開発が必要不可欠です。JINSはメガネの未来を切り拓く素材を探して、常に情報収集のアンテナを広げています。

Our Airframes were made possible thanks to the lightweight material, nylon resin TR-90. Research in new and innovative materials is necessary when creating products with new functionality. We will continue to travel the world in search of new materials and innovative ways to bring about change for the future of eyewear.

最新技術のサービスを提供

Providing services based on the latest technologies

スマホで自分だけのアイウエアが作れる「JINS PAINT」、 AI技術を取り入れた「JINS BRAIN」に続き、メガネを掛けたまま バーチャル試着できる「MEGANE on MEGANE」を展開するなど、 最新技術を使ったオリジナルサービスを生み出し続けています。

Following JINS PAINT which lets you create an original eyewear on your smartphone, and JINS BRAIN which incorporates AI technology, we continue to create unique services using the latest technology, like MEGANE on MEGANE, which lets you try on glasses virtually while wearing your own pair.

お客様、家族、友人、関わりあうすべての人たちの生活が、 JINSのアイウエアで豊かになってほしい。 その想いを胸に社会とつながっているのは、 他の誰でもない、私たちJINSスタッフの一人ひとりです。 店舗と本部が一丸となり「Magnify Life」という ビジョンの実現に向けて、日々邁進しています。

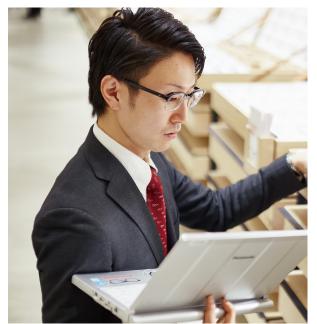
豊かな未来を拡げていくのは私たちです。

We are the ones who will open up a rich future.

Our wish is to enrich the lives of our customers, families, friends, and everyone connected to us with JINS eyewear. Connecting to society with that thought in mind are none other than each and every JINS staff. Every day, our stores and head office are pushing forward together toward our vision of "Magnify Life."















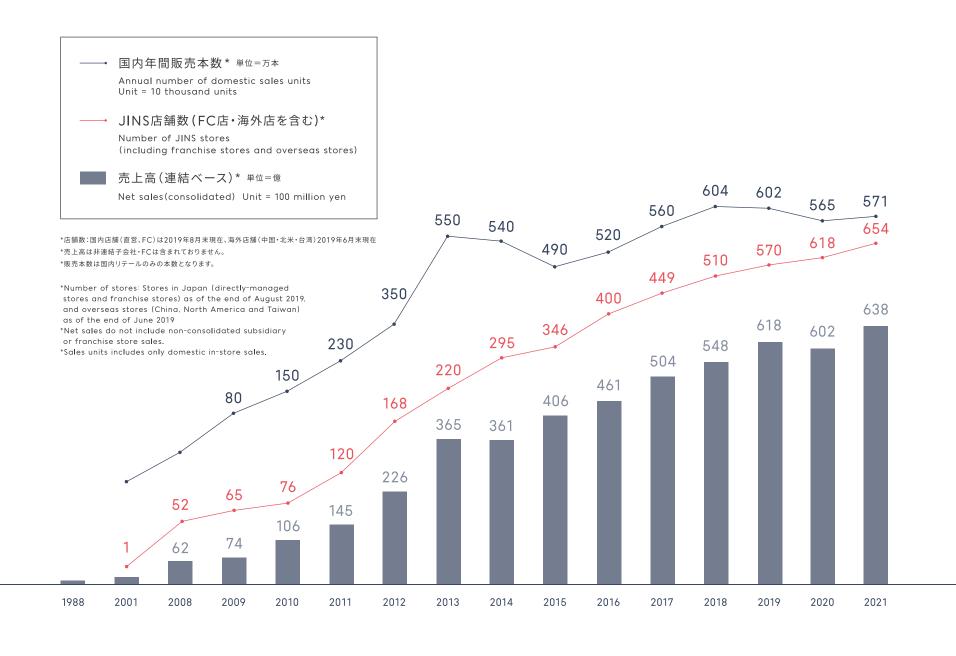


Based on our vision of "Magnify Life" we will develop various eyewear-focused businesses that transform people's lifestyles. Everyone connected to JINS, whether they have poor vision or not, can lead a richer, more fulfilling, unique life. When that future is realized, we believe JINS will become the most beloved eyewear company in the world.

私たちは「Magnify Life」というビジョンのもと、 アイウエアを軸としながら、人々のライフスタイルを変革する 様々な事業を展開していきます。視力がわるい人もそうでない人も、 JINSに関わるすべての人がより豊かで、より広がりある 自分らしい人生が送れる。そんな未来を実現したとき、 JINSは世界で一番愛されるアイウエアカンパニーになれると信じています。

Our Company JINS HOLDINGS

沿 革 History		2010.12	中国遼寧省瀋陽市に海外第1号店「JINSヤマダ電機瀋陽店」を出店 Opened first overseas store, "JINS Yamada Denki Shenyang Store" in Shenyang, Liaoning Province, China, marking entry to a foreign market
		2011.09	機能性アイウエア「JINS PC」「JINS MOISTURE」を発売。 機能性眼鏡市場を創出
			Launched new functional eyewear lines named JINS PC and JINS Moisture, creating a market of functional eyewear
1988.07	群馬県前橋市に有限会社ジェイアイエヌを設立	2013.05	東京証券取引所 市場第一部に上場
	Established JIN Ltd. in Maebashi-shi, Gunma		Listed in the first section of the Tokyo Stock Exchange
1991.07	「株式会社ジェイアイエヌ」に改組	2015.08	北米1号店「JINS Union Square店」オープン
	Reorganized as JIN CO., LTD.		Opened first U.S. store, JINS Union Square
2001.04	1号店「JINS天神店」を出店。アイウエア事業に進出	2015.11	台湾1号店「JINS 誠品站前店」オープン
	Opened first JINS store, JINS Tenjin, marking entry into eyewear retail		Opened first Taiwanese store, JINS Eslite Taipei
		2017.04	商号を「株式会社ジンズ」に変更
2006.08	大証ヘラクレス(現 JASDAQ市場)に株式上場 Listed on the Hercules market (JASDAQ) of		Changed trading name to JINS inc.
	the Osaka Stock Exchange	2018.04	フィリピン1号店「JINS SM Aura Premier店」オープン
			Opened the first store in the Philippines, JINS SM Aura Premier
2007.09	JINS ONLINE Store開設		
	Opened JINS Online Store	2018.09	香港1号店「JINS 香港apm店」オープン
2000.05	「NGNMナーリーノン・ロン・デニーノフ・・ナン管フ		Opened the first Hong Kong store, JINS Hong Kong apm
2009.05	「NEWオールインワンプライス」を導入	2010.07	株式会社ジンズは会社事業を株式会社ジンズ・ジャパンに分割の上
	Introduced "NEW all-in-one pricing"	2019.07	株式会社ジンズは云社事業を株式会社シンス・シャバンに刃割の上 株式会社ジンズホールディングスに商号変更、株式会社ジンズ・ジャパンは株式会社ジンズに商号変更
2009.09	「Airframe」を発売。軽量眼鏡市場を創出		JINS Inc. split its core business to JINS Japan Co., Ltd.
	Launched Airframes, creating a market for		and changed its company name to JINS Holdings Inc.
	lightweight eyewear		JINS Japan Co., Ltd. changed its company name to JINS Inc.



グローバル展開 Global Expansion

世界一のアイウエアカンパニーを目指し、 世界各地域に合わせた戦略を展開

Aiming to become the World's best eyewear company, we will develop strategies tailored to each global region.



JAPAN



全世代•全地域、 ボーダレスに、最も選ばれる ブランドになる。

We will become the brand of borderless choice among all generations and regions. 他の眼鏡店とは別の ステージで、新しいJINSを 創っていく。

We will create a new JINS on a different stage from other eyewear stores.

店舗数

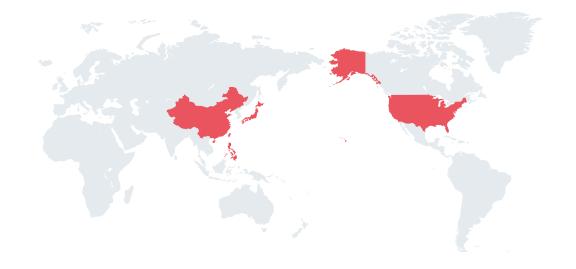
Number of JINS store

434店舗

434(20218)

170店舗

170(20216)







PHILIPPINES

* HONG KONG

リアルとデジタルの両輪で JINSの価値を広げていく。

We will expand the value of JINS in both the real and digital domains. 台湾で好感度No.1の、 最も信頼できるブランドへ。

To become the most popular and trusted brand in Taiwan.

JINSビジネス運用の 仕組みを整え、現地の強みを 加えた付加価値を提供。

Establishing a JINS operation system and providing added value with local strengths.

幅広い年代に向けた 現地密着型サービス強化で さらなる拡大を図る。

Planning further expansion by strengthening local community-based services for a broad age groups.

6店舗

6(2021.6)

38店舗

38(2021.6)

4店舗

4(2019.8)

6店舗

6(2021.6)

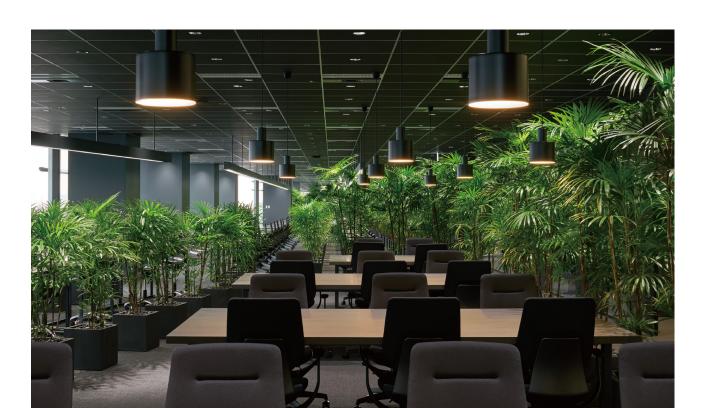
Think Lab

自分の人生に 集中する場

A place to concentrate on your life

集中を測定するウェアラブルデバイスJINS MEMEから得られたデータをもとに、進化し続ける会員制ワークスペース「Think Lab」。 視覚の先にある可能性を追求するJINSが、"世界一集中できる場"を目指し、研究者や建築家、様々な分野の企業と連携。集中をサイエンスし、個人のパフォーマンスを最大化する働き方を提案していきます。

"Think Lab" is a member-based workspace that continues to develop based on data obtained from JINS MEME, a wearable device that measures concentration. Pursuing possibilities beyond vision, JINS collaborates with researchers, architects and companies in various fields aiming to create "the world's best place to concentrate." We will measure concentration scientifically, and propose workstyles that maximize individual performance.



JINS norma

障がいを持っている方にも、 働きがいを持てる場を

A place where those with special needs can work with joy

ジンズノーマは、高齢化に伴う農業人口の減少、 障がいを持っている方の雇用拡大、双方の課題解決を目的に 2015年に設立されました。新しい農業経営を通じ、 障がい者と健常者が互いに特別に区別されることなく、 共に生活することができる社会を目指します。

JINS NORMA was established in 2015 with the aim of solving the issues of a shrinking agricultural population due to aging society, and increasing and expanding employment opportunities for people with special needs. Through new agricultural management, we aim to create a society where people regardless of special needs, can live together without being specifically distinguished.



地域活性化活動 田中仁財団

Regional revitalization activities



イノベ*ーションを* 群馬から

Innovation from Gunma

JINS創業の地である群馬県前橋市を中心に、文化・芸術の振興、起業支援はじめ様々な取り組みを支援。官民一体となって策定した前橋ビジョン"めぶく。"を軸に、多くの市民、企業、クリエイターの方々などを巻き込んで、100年先を見据えた民間主体の新しいまちづくりプロジェクトが続々と始まっています。

Supporting various initiatives including promotion of culture and art, and start-up support, mainly in Maebashi City, Gunma Prefecture, where JINS was founded. Centered on the Maebashi vision "Mebuku" ("Come into Bud.") formulated by the private and public sectors, new urban development projects led by private sectors are starting to rise one after another, looking 100 years into the future and involving many citizens, companies and creators.

CSR活動

CSR activities



実験を通して学ぶ「見る育」講座

Experiment-based vision education workshops

目の仕組みを知ることで、目について関心を持ってもらいたい。 そんな思いから学研プラスと共同で、ものが見える仕組みや 目に見えない光など、様々な実験を通して目のひみつを探る 親子向けワークショップを開催しています。

We want people to become interested in the eyes by learning about how they work. That's why we have collaborated with Gakken Plus to hold workshops for parents and children to explore the secrets of the eyes through various experiments, examining topics such as how we see and "invisible" light.

目について楽しく学ぶ「共同プロジェクト」

A joint project for kids (and parents) to enjoy learning about the eyes

株式会社CA Tech Kidsが運営する小学生向けプログラミング教室 Tech Kids Schoolと"未来を創造していく子供の眼を守りたい" という想いから生まれた共同プロジェクト。

目に対する影響を不安に思う親子に対し啓発活動に取り組んでいます。

This joint project with Tech Kids School, a programming class for elementary school students operated by CA Tech Kids, Inc., was created because of our desire to protect the eyes of children, who will be the creators of the future. It carries out awareness-raising activities for parents and children who are concerned about the impact of ICT education on children's eyes.

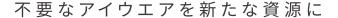
緊急災害対応アライアンス「SFMA」に加盟

Joined Social Emergency Management Alliance (SEMA)

災害時には、アイウエアを破損、紛失、家の中に置き忘れるなどして、 被災後の生活で思わぬ不便を強いられる状況が生まれています。 JINSは、そのような方々への支援をより円滑に進められるよう 「SEMA(シーマ)」に加盟いたしました。

In the event of a disaster, eyewear can get damaged, lost or left behind in the house, creating a situation where you may be forced to face unexpected inconveniences.

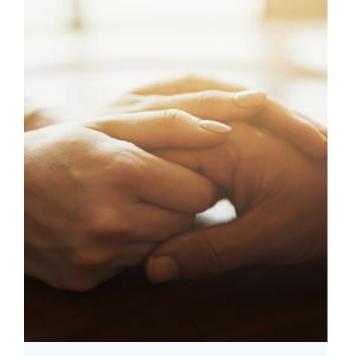
JINS joined "SEMA" so that support can be provided more smoothly to such people.



Recycling and repurposing used glasses

日本で一番アイウエアを販売している企業として、アイウエアのリサイクルに取り組んでいます。環境省が支援する日本初の「BRING PLA-PLUSプロジェクト」にアイウエアブランドとしていち早く参加。新たなエネルギーや資源へとリサイクルされています。

We were one of the first eyewear brands to participate in Japan's first BRING PLA-PLUS Project, a program created by the Ministry of the Environment that finds new uses for recycled eyewear. Our glasses are recycled to produce energy and new resources.





受賞歴

Awards

Product

グッドデザイン賞

[受賞] JINS×Jasper Morrison [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2018年度)

グッドデザイン賞 ベスト100

「受賞」 JINS KIDS&JUNIOR 「主催」 公益財団法人日本デザイン振興会(2017年度)

キッズデザイン賞

「受賞] JINS KIDS&JUNIOR 「主催] 特定非営利活動法人キッズデザイン協議会(2017年度)

グッドデザイン賞

[受賞] JINS SPORTS [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2013年度)

日経トレンディ 2012年 ヒット商品ベスト30 JINS PC総合第6位 [選出] 機能性アイウエア [発行] 日経BP社 [掲載] 2012年12月号(2012年度)

iF DESIGN AWARD 2021 プロダクト(PRODUCT)部門(2021年度) [受賞] New Normal [主催] iF International Forum Design

「Red Dot Award 2020」Product Design部門 Red Dot Winner 2020 [受賞] JINS Design Project「New Normal」 [主催] Design Zentrum Nordrhein Westfalen

グッドデザイン賞 ベスト100

[受賞] JINS SCREEN Nose Padless [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2020年度)

JINS MEME

HR-Solution Contest-働き方改革×テクノロジー -グランプリ [受賞] JINS MEME OFFICE BUSINESS SOLUTIONS [主催] 経済産業省

グッドデザイン賞

「受賞」JINS MEME 「主催」公益財団法人日本デザイン振興会(2015年度)

Digital Trends Top Tech of CES 2015 award ウェアラブル部門 [受賞] JINS MEME [主催] 米Digital Trends

2014年度経済産業省「Innovative Technologies 2014」審査員特別賞受賞 [受賞] JINS MEME [主催] 経済産業省・一般財団法人デジタルコンテンツ協会

Store

第45回 国際ストアデザインコンペティション 第1位 [受賞] JINS Union Square [主催] Retail Design Institute

iF DESIGN AWARD 2021 インテリア・内装(INTERIOR ARCHITECTURE)部門(2021年度) [受賞] JINS 上海环球金融中心(JINS Shanghai SWFC)店 [主催] iF International Forum Design

グッドデザイン賞

[受賞] JINS京都寺町通店 [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2020年度)

Company

情報通信月間推進協議会会長賞(情報通信功績賞) [受賞] JINS [主催] 総務省及び、情報通信月間推進協議会(2019年度)

THE DESIGN PRIZE 2019 Distributionカテゴリー 最高賞 [受賞] JINS Design Project、JINS 上海环球金融中心店 [主催] Designboom(2019年度)

「全国イノベーション推進機関ネットワーク 堀場雅夫」賞 [受賞] 代表取締役CEO 田中 仁 [主催] 全国イノベーション推進機関ネットワーク(2018年度)

グッドデザイン賞

[受賞] Think lab [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2018年度)

日本HRチャレンジ大賞 イノベーション賞 [受賞] JINS [主催] 日本HRチャレンジ大賞実行委員会(2017年度)

読売広告大賞 最優秀賞 [受賞] JINS Story. [主催] 読売新聞社(2016年度) Japan-US Innovation Awards 2015 Salesforce Emerging Leader [選出] ジェイアイエヌ* [主催] 米カリフォルニア日米協会 スタンフォード大学

第28回 日経ニューオフィス賞「経済産業大臣賞」 [受賞] ジェイアイエヌ* [主催] 日本経済新聞 ニューオフィス推進協議会(NOPA)

グッドデザイン賞

[受賞] JINS Global Head Office [主催] 公益財団法人日本デザイン振興会(2015年度)

Ernst & Young アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2010 アクセラレーディング部門 大賞 「受賞」代表取締役社長 田中 仁 [主催] 新日本有限責任監査法人(2010年度)

2021年度ポーター賞

[受賞] ジンズホールディングス [主催] 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻

前橋市産業振興・社会貢献優良企業表彰 [受賞] ジンズホールディングス [主催] 前橋市(2020年度)

「Red Dot Award 2020」Product Design部門
Interior Architecture and Interior Designカテゴリー 最高賞
[受賞] JINS 上海环球金融中心店 [主催] Design Zentrum Nordrhein Westfalen

*株式会社ジェイアイエヌは2017年4月より株式会社ジンズに商号変更後、2019年7月より株式会社ジンズホールディングスに商号変更しています。

会社概要

Company Profile

株式会社 ジンズホールディングス jinsholdings.com

商 号 株式会社 ジンズホールディングス

東京本社 東京都千代田区富士見二丁目10番2号飯田橋

グラン・ブルーム30階 / TEL 03-5275-7001(代表)

前橋本社 群馬県前橋市川原町二丁目26番地4

代表者 代表取締役CEO 田中 仁

設 立 1988年7月

資本金 3.202百万円

上場市場 東京証券取引所 市場第一部

(証券コード) (3046)

事業内容 当社及び当社がその株式を所有する会社の

事業活動に対する支配及び管理に関する事業ならびに

グループ運営に関する事業

売上高 63.898百万円(連結)

(2021年8月期実績)

従業員 3.707名(連結)

(2020年8月実績)

[取扱いブランド] **J!NS** rim (of jins)

JINS Holdings Inc.

Trade name JINS Holdings Inc.

Tokyo lidabashi Grand Bloom 30th Flr., 10-2 Fujimi 2-chome,

Head Office Chivoda-ku, Tokyo / Telephone: 03-5275-7001

Maebashi 26-4 Kawaharamachi 2-chome,

Head Office Maebashi-shi, Gunma

Representative Founder CEO Hitoshi Tanaka

Founded July, 1988

Paid-in capital 3,202 Million yen

Listed market First section of the Tokyo Stock Exchange

(Securities code) (Code #3046)

Business content Controlling and management of

business activities of the company and companies of which shares are owned.

along with group management related business.

Net sales 61,893 Million yen (consolidated)

(as of August, 2019)

Number of 3,538 (consolidated) employees (as of August, 2019)

株式会社 ジンズ www.jins.com

商号 株式会社 ジンズ

東京本社 東京都千代田区富士見二丁目10番2号

飯田橋グラン・ブルーム30階 / TEL 03-5275-7001(代表)

前橋本社 群馬県前橋市川原町二丁目26番地4

代表者 代表取締役CEO 田中 仁

設 寸 2018年5月

資本金 1億1,000万円

上場市場 (証券コード)

事業内容 アイウエア及び服飾雑貨の企画、製造、販売及び輸出入 JINS Inc.

Trade name JINS Inc.

Tokyo Head Office lidabashi Grand Bloom 30th Flr., 10-2 Fujimi 2-chome,

Chiyoda-ku, Tokyo / Telephone: 03-5275-7001

Maebashi

26-4 Kawaharamachi 2-chome.

Head Office Maebashi-shi, Gunma

Representative Founder CEO Hitoshi Tanaka

Founded May, 2018

Paid-in capital 110 Million yen

Listed market

(Securities code)

Business content Planning, manufacture, sales and import /

export of eyewear and fashion accessories.

グループ企業

国外企業 JINS Eyewear US, Inc. / 睛姿商貿(上海)有限公司 / (海外JINS事業) 吉姿商貿(瀋陽)有限公司 / 睛姿美視商貿(北京)有限公司 /

台灣睛姿股份有限公司 / JINS Hong Kong Limited.

国内企業(雑貨事業) 株式会社 フィールグッド

[取扱いブランド] MAUGHTIAM" HITCH HIKE*** # HITCH HIKE MARKET

国内企業(その他) 株式会社 ジンズノーマ / 株式会社 Think Lab

Group company

(Overseas JINS Business)

Overseas companies JINS Eyewear US, Inc. / JINS SHANGHAI CO., LTD. / JINS SHENYANG CO., LTD. / JINS BEIJING CO., LTD. / JINS TAIWAN CO., LTD. / JINS Hong Kong Limited.

Domestic companies (Accessories Business)

Feel Good inc.

Domestic companies

JINS norma CO., LTD / Think Lab Inc.

(Other)

lidabashi Grand Bloom 30F 2-10-2, Fujimi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0071, Japan JINS Inc.

